

Тема 1 Интернет как особая коммуникативная среда

Цели:

- 1) рассмотреть основные этапы развития интернета;
- 2) формировать навыки работы с Интернет-ресурсами;
- 3) овладеть умениями поиска информации в Сети.

План

- 1 Возникновение интернета. Первые зарубежные интернет-ресурсы.
- 2 Первые казахстанские интернет-ресурсы. Пионеры интернета.
- 3 Отличительные признаки интернета как коммуникативной среды.

В 1957 году Министерство обороны США посчитало, что на случай войны Америке нужна надёжная система передачи информации. Агентство по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США (DARPA) предложило разработать для этого компьютерную сеть. Разработка такой сети была поручена Калифорнийскому университету в Лос-Анджелесе, Стэнфордскому исследовательскому центру, Университету Юты и Университету штата Калифорния в Санта-Барбаре. Компьютерная сеть была названа ARPANET(англ. Advanced Research Projects Agency Network), и в 1969 году в рамках проекта сеть объединила четыре указанных научных учреждения. Все работы финансировались Министерством обороны США. Затем сеть ARPANET начала активно расти и развиваться, её начали использовать учёные из разных областей науки.

Первый сервер ARPANET был установлен 2 сентября 1969 года в Калифорнийском университете (Лос-Анджелес). Компьютер Honeywell DP-516 имел 24 Кб оперативной памяти.

29 октября 1969 года в 21:00 между двумя первыми узлами сети ARPANET, находящимися на расстоянии в 640 км — в Калифорнийском университете Лос-Анджелеса (UCLA) и в Стэнфордском исследовательском институте (SRI) — провели сеанс связи. Чарли Клайн (Charley Kline) пытался выполнить удалённое подключение из Лос-Анджелеса к компьютеру в Стэнфорде. Успешную передачу каждого введённого символа его коллега Билл Дювалль (Bill Duvall) из Стэнфорда подтверждал по телефону.

В первый раз удалось отправить всего три символа «LOG», после чего сеть перестала функционировать. LOG должно было быть словом LOGIN(команда входа в систему). В рабочее состояние систему вернули уже к 22:30, и следующая попытка оказалась успешной. Именно эту дату можно считать днём рождения Интернета.

К 1971 году была разработана первая программа для отправки электронной почты по сети. Эта программа сразу стала очень популярна. В 1973 году к сети были подключены через трансатлантический телефонный кабель первые иностранные организации из Великобритании и Норвегии, сеть стала международной.

В 1970-х годах сеть в основном использовалась для пересылки электронной

почты, тогда же появились первые списки почтовой рассылки, новостные группы и доски объявлений. Однако в то время сеть ещё не могла легко взаимодействовать с другими сетями, построенными на других технических стандартах. К концу 1970-х годов начали бурно развиваться протоколы передачи данных, которые были стандартизированы в 1982—1983 годах. Активную роль в разработке и стандартизации сетевых протоколов играл Джон Постел. 1 января 1983 года сеть ARPANET перешла с протокола NCP на TCP/IP, который успешно применяется до сих пор для объединения (или, как ещё говорят, «наслоения») сетей. Именно в 1983 году термин «Интернет» закрепился за сетью ARPANET.

В 1984 году была разработана система доменных имён (англ. Domain Name System, DNS).

В 1984 году у сети ARPANET появился серьёзный соперник: Национальный научный фонд США (NSF) основал обширную межуниверситетскую сеть NSFNet (англ. National Science Foundation Network), которая была составлена из более мелких сетей (включая известные тогда сети Usenet и Bitnet) и имела гораздо бóльшую пропускную способность, чем ARPANET. К этой сети за год подключились около 10 тыс. компьютеров, название «Интернет» начало плавно переходить к NSFNet.

В 1988 году был разработан протокол Internet Relay Chat (IRC), благодаря чему в Интернете стало возможно общение в реальном времени (чат).

В 1989 году в Европе, в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям (ЦЕРН) родилась концепция Всемирной паутины. Её предложил знаменитый британский учёный Тим Бернерс-Ли, он же в течение двух лет разработал протокол HTTP, язык HTML и идентификаторы URI.

Соавтор Тима Бернерса-Ли по формулировке целей и задач проекта World Wide Web в ЦЕРН, бельгийский исследователь Роберт Кайо, разъяснял позднее его понимание истоков этого проекта.

История всех великих изобретений, как это давно и хорошо известно, базируется на большом числе им предшествующих. В случае Всемирной паутины (WWW) следовало бы в этом контексте, видимо, отметить по крайней мере два важнейших для успеха проекта пути развития и накопления знаний и технологий:

- 1) история развития систем типа гипертекста;
- 2) Интернет-протокол, который собственно и сделал всемирную сеть компьютеров наблюдаемой реальностью.

— Из речи на открытии Европейского отделения W3 Консорциума. Париж. Ноябрь 1995.

В 1990 году сеть ARPANET прекратила своё существование, полностью проиграв конкуренцию NSFNet. В том же году было зафиксировано первое подключение к Интернету по телефонной линии (т. н. «дозвон», англ. dialup access).

В 1991 году Всемирная паутина стала общедоступна в Интернете, а в 1993 году появился знаменитый веб-браузер NCSA Mosaic. Всемирная паутина набирала популярность.

Можно считать, что существует две ясно различимые эры в истории Web: [до браузера Mosaic] Марка Андрессена и после.

Именно сочетание веб-протокола от Тима Бернерс-Ли, который обеспечивал коммуникацию, и браузера (Mosaic) от Марка Андрессена, который предоставил функционально совершенный пользовательский интерфейс, создало условия для наблюдаемого взрыва (интереса к Веб). За первые 24 месяца, истекшие после появления браузера Mosaic, Web прошел стадию от полной неизвестности (за пределами считанного числа людей внутри узкой группы ученых и специалистов лишь одного мало кому известного профиля деятельности) до полной и абсолютно везде в мире его распространенности.

— A Brief History of Cyberspace, Mark Pesce, ZDNet, 15-октября 1999 г.

В 1995 году NSFNet вернулась к роли исследовательской сети, маршрутизацией всего трафика Интернета теперь занимались сетевые провайдеры, а не суперкомпьютеры Национального научного фонда.

В том же 1995 году Всемирная паутина стала основным поставщиком информации в Интернете, обогнав по трафику протокол пересылки файлов FTP. Был образован Консорциум Всемирной паутины (W3C). Можно сказать, что Всемирная паутина преобразила Интернет и создала его современный облик. С 1996 года Всемирная паутина почти полностью подменяет собой понятие «Интернет».

В 1990-е годы Интернет объединил в себе большинство существовавших тогда сетей (хотя некоторые, как Фидонет, остались обособленными). Объединение выглядело привлекательным благодаря отсутствию единого руководства, а также благодаря открытости технических стандартов Интернета, что делало сети независимыми от бизнеса и конкретных компаний. К 1997 году в Интернете насчитывалось уже около 10 млн компьютеров, было зарегистрировано более 1 млн доменных имён. Интернет стал очень популярным средством для обмена информацией.

В настоящее время подключиться к Интернету можно через спутники связи, радио-каналы, кабельное телевидение, телефон, сотовую связь, специальные оптико-волоконные линии или электропровода. Всемирная сеть стала неотъемлемой частью жизни в развитых и развивающихся странах.

В течение пяти лет Интернет достиг аудитории свыше 50 миллионов пользователей. Другим средствам коммуникации требовалось гораздо больше времени для достижения такой популярности.

Историю Интернета в Казахстане следует начинать с советского периода истории республики. На территории Союза Советских Социалистических Республик сеть как связь между несколькими удаленными друг от друга компьютерами появилась в 1988 году. Первый сервер находился в Институте атомной энергии им. И.В. Курчатова в Москве, и сеть предназначалась для использования учеными. К августу 1990 года компьютерная сеть объединяла университеты Москвы, Ленинграда и Новосибирска. В августе 1990 года данная сеть впервые получила выход в мировое информационное пространство, в сети USENET. Домен SU был закреплен за СССР 19 сентября 1990 года.

Сети Интернет в мире еще не было, и пользователи общались через USENET-конференции. Самыми популярными в СССР были: talk.politics.soviet и soc.culture.soviet, - о политике и культуре соответственно. С 1990 к сети были

подключены 3 крупных города Казахской Советской Социалистической Республики: Алма-Ата, Караганда и Джезказган. Кроме официальных конференций, в стране появились еще и неофициальные сервисы для общения – так называемые BBS, что можно перевести как «электронная доска объявлений». Услуги доступа к этой сети на территории КазССР предоставлял алма-атинский научно-производственный кооператив «Парасат». Через казахстанские BBS данного периода часто проходила информация ненаучного характера, но, общественно-политической она не была. Пользователи сообщали друг другу о новых компьютерных играх или обменивались фотографиями.

16 декабря 1991 года Республика Казахстан стала независимым государством, но свою собственную доменную зону страна в тот период не получила. Сайты, расположенные в Казахстане, формально все еще находились в доменной зоне Советского Союза – .su. Три года спустя, 19 сентября 1994 года в Международном сетевом информационном центре (InterNIC) был официально зарегистрирован домен верхнего уровня .KZ.

Прообраз Интернет-СМИ появился в Казахстане в 1995 году, в системе BBS. Данная «электронная доска объявлений» содержала исключительно материалы Государственного Информационного Агентства США. В течение 1995 года данную BBS можно было с оговоркой назвать казахстанской, так как она находилась на технической базе казахстанской стороны. Получателями информации данной службы были не только жители Алматы. К середине 90-ых годов компьютерная сеть, связала почти все города Казахстана. Это стало возможным благодаря развитию предшественника Интернета – сети FIDONet. Интернет появился в Казахстане в 1997 году, сначала в крупных городах: Алматы, Караганде, Усть-Каменогорске.

СМИ в казахстанском сегменте Интернета появилась в 1998 году, в порядке эксперимента. Это были первые радио и видеотрансляции через сервер ГЦТ Алматытелеком (itte.kz) с использованием технологии RealAudio. СМИ в Казнете активизировались на рубеже 1999-2000 гг, в связи с выборными кампаниями. Именно тогда Интернет перестал служить средством общения научных кругов и стал представлять для Казахстана общественный интерес. Большую роль сыграло и снижение цен на пользование услугами Интернет в республике. До 1999 года казахстанцам приходилось платить до 10 долларов США за час работы в Интернете. С первого сентября 1999 года ОАО «Казахтелеком» и созданный при нем Филиал «Дирекция Сетей Передачи Данных» с торговой маркой «Казахстан Онлайн» создали проект «Зона Интернет», предоставивший пользователям возможность доступа во Всемирную сеть по приемлемым ценам.

Первое интернет-СМИ появилось в Казахстане в октябре 1999 года. В Караганде стала выходить «Газета.inet.kz» (gazeta.inet.kz), представляющая собой еженедельный дайджест карагандинских изданий. Вскоре появились веб-сайты и крупных республиканских средств массовой информации. В 1999 году был открыт сайт агентства «Хабар» (khabar.kz), который сейчас представляет собой один из самых посещаемых и динамично развивающихся ресурсов Казнета. В 2000 году количество казахстанских интернет-СМИ продолжало расти. Свои веб-сайты создают многие газеты, например, «Караван» (caravan.kz). Появляются в Казнете

информационные агентства: «Hotline» (hotline.kz) «KODA» (news.site.kz). В данный период было отмечено два уникальных случая создания неофициальных сайтов СМИ. Поклонники радиостанций «НС» и «Европа Плюс Казахстан» создали сайты shortway.to/nsradio/ и xadaboom.com/radio-reef/ соответственно. Учитывая, что сайты создавались любителями, они были выполнены на низком профессиональном уровне. 17 января 2000 года в Алматы на базе газеты «451 градус по Фаренгейту» возникла первая официально зарегистрированная в Министерстве культуры, информации и общественного согласия интернет-газета - «Навигатор» (navigator.kz).

Новый толчок к появлению крупных, профессиональных интернет-СМИ, в 2001 году снова дала общественно-политическая ситуация в Казахстане. Противостояние между различными группами в высших эшелонах власти создало благоприятный информационный климат. В Казнете появилось сразу несколько интернет-СМИ на политическую тематику. В мае 2001 были созданы «Азиопа» - Общественный Фонд Азиатско-Европейских исследований (asiopa.org.ru) и «Айна – Analysis Information News Abstracts» (aina.kz). Список веб-изданий острой политической направленности 21 сентября 2001 года пополнился сайтом «Куб - Клуб универсальной безопасности» (kub.kz). Большую популярность приобрел зарубежный информационно-аналитический центр «Евразия» (eurasia.org.ru), который публиковал критические материалы о ситуации в Казахстане. Более взвешенную информацию стал давать появившийся тогда же информационно-аналитический сайт «Турай» (turan.ru), Тогда же открылся сайт «Агентства политических исследований (АПИ)» (saarp.kz). В то время он стал самым отечественным аналитическим продуктом на казахстанском интернет-пространстве. Интернет-бум 2001 года привел к тому, что активными участниками в Казнете стали даже государственные органы. Аналитическим интернет-СМИ, в частности, стал сайт Казахстанского Институт Стратегических Исследований при Президенте Казахстана (kisi.kz)/

Параллельно со СМИ стала развиваться интернет-реклама. 20 декабря 1998 года была создана система обмена баннерами banner.kz. Самый первый проект, который стал приносить прибыль – это expat.kz компании «Nursat» - ресурс для иностранных граждан. Вместе с тем, абсолютное большинство казахстанских сайтов не были рентабельными.

Возможно, неудачная бизнес-модель стала причиной того, что после 2001 года в Казнете наступило сравнительное затишье. Новые СМИ почти перестали открываться долгое время, а многие из открывшихся 1999-2001 годах интернет-СМИ закрылись. Вероятно, и то, что после стабилизации политической обстановки некоторые сайты уже не понадобились своим владельцам.

Существенной проблемой в 90-ые годы было создание сайтов на казахском языке. Компьютерные системы того времени просто не распознавали казахский шрифт. Казахские программисты начали первые разработки еще в 1993 году, однако результаты были неудовлетворительными. Проблему могла решить только корпорация «Microsoft» путем включения в основной набор шрифтов операционной системы «Windows» казахского алфавита.

При разработке первых интернет-сайтов на казахском языке, веб-дизайнеры

просто копировали текст на казахском языке как рисунок и затем вставляли его в страницу. Таким способом был спроектирован первый сайт телекомпании «Хабар». В 1997 году с помощью транслитерации латиницей в Казнете впервые выставили страничку на казахском языке sci.kz.

К 1995 году ситуация изменилась. Корпорация «Microsoft» сама запросила сведения о казахском шрифте, и внедрила его в формат Unicode. С помощью нового унифицированного кода Unicode был создан сайт государственного информационного Агентства КазААГ – kazaag.kz. Однако, казахский шрифт появился у рядовых пользователей только в 2000 году, с выходом новых операционных систем Windows Millennium Edition, Windows 2000.

До 2000 года программистам приходилось идти на различные технические изобретения. Компания «Nursat», например, использовала ручную кодировку символов. Так были созданы в 1999 году сайт для женщин kazwoman.nursat.kz и сайт по изучению казахского языка tilashar.kz. Пионером дипломной работы, не зависящей от установленных на компьютере шрифтов, стал в 1999 году сайт телекомпании «Хабар» (khabar.kz). В июне 1999 в интернете появился казахский сайт зарубежного СМИ – Казахской службы BBC (British Broadcasting Corporation). Однако, во избежание технических проблем, сайт bbc.co.uk/kazakh/ первоначально был оформлен при помощи латинского алфавита.

В октябре 2000 в Казнете появился сайт казахстанской республиканской газеты «Жас Алаш» (zhasalash.kz). Как было заявлено самой редакцией, это были первая казахстанская газета, выходящая в сети интернет на казахском языке. Вместе с тем, создатели сайта решили использовать самый примитивный метод, чтобы избежать проблемы с шрифтами. Все статьи выкладывались в формате PDF (Portable Document Format). Это примерно то же самое, что размещать фотографии страниц.

В 2001 году корпорация «Microsoft» выпустила операционную систему «Windows XP», которая и сейчас является самой популярной в Казахстане. Проблема казахского шрифта, а ней была полностью решена, это сняло практически все ограничения на создание сайтов на казахском языке. Тем не менее, количество сайтов на казахском языке продолжало оставаться небольшим. Так, к 2006 году только 5,6% сайтов имели контент на казахском языке. Для сравнения, англоязычный контент имелся у 12% сайтов.

В 2004 году появился сайт «Арқа ақпарат» (<http://www.arqa.medialow.kz/>), в котором публиковались не только политические и экономические новости, но и малоизвестные факты из истории казахской журналистики, публицистики, так же публиковалось творчество просветителей, которое ранее было не исследовано. Первопроходцем казахоязычного веба, редактором сайта можно назвать Мейрамхан Жапек - старшего преподавателя кафедры журналистики Карагандинского государственного университета.

В самом начале было сложно собрать аудиторию, в то время выход в интернет был не всем по карману, и скорость была очень низкой. Несмотря на это, «Арқа ақпарат» стал популярным ресурсом, и в 2004 году был назван победителем национальной интернет-премии «Award.KZ». Сайт спонсировала неправительственная организация, и после прекращения финансирования «Арқа

акпарат» был закрыт.

Так же в 2004 году появился портал «Керек.инфо» (<http://www.kerekinfo.kz>). Его авторами были программисты из города Актобе. Администратор проекта Аршат Оразов, с помощью друзей, создал площадку для свободного общения молодежи, которая могла обмениваться мнениями и обсуждать социальные проблемы. Сайт просуществовал год, и из-за отсутствия финансовой поддержки был закрыт в 2005 году. В 2009 году «Керек инфо» сообщило о своем «втором рождении», но собрать ту аудиторию, что была 4 года тому назад было сложно.

С приходом web 2.0, появились новые и большие возможности для развития языка в сети. Первый национальный портал «Мэссаған» <http://www.massagan.com/> зарегистрирован в мае 2005 года. Национальный портал стал популярной социальной сетью, где публиковались новости, имелся музыкальный архив, форумы и персональные странички. Авторы портала, молодые программисты Бакытнур Байтели и Жанарбек Матай, казахи из Монголии на тот момент учились в Корее. В самом начале они встретились с разными проблемами, но основными из них были: создание контента, базы информации, привлечение пользователей и самореклама. С помощью друзей, знакомых и журналистов им удалось собрать аудиторию, которая активно начала пользоваться форумами и обмениваться информацией. Из года в год авторы проекта добавляли новые функции, приложения и наращивали навигацию для сайта. На сегодня, национальный портал «Мэссаған.кз» является самым популярным среди казахскоязычных интернет-изданий. Так как портал очень популярен, в нем зарегистрировано много членов Союза писателей и журналистов РК. Эти пользователи также создают контент, что позволяет молодым публицистам напрямую поддерживать связь с читателями между собой и учиться у профессионалов.

Проект – «Qazaq.kz» был создан так же в 2005 году в декабре, один из авторов этой интернет-газеты Серікказы Кәкібалаң изначально поставил цель перед газетой – распространять информацию, напрямую связанную с Казахстаном. Интернет-газета затрагивала национальные проблемы и оказывала техническую поддержку другим казахстанским сайтам. Проект Qazaq.kz рассматривался как социально важный сайт и на первых стадиях развития финансировался акиматом города Алматы. Ежедневно сайт посещали около 2000 пользователей, в основном это были студенты и школьники старших классов.

Осенью 2006 года журналист нескольких республиканских печатных изданий Асхат Еркімбай получил стипендию от ООН на трехдневные курсы по новым медиа в Нью-йоркском Колумбийском Университете. 12 октября 2006 года в Нью-Йорке он опубликовал первый пост на казахском языке в личном блоге. По приезду на Родину Асхат нашел единомышленников, которые тоже начали вести свои блоги, а позже занялись и переводом блог-платформы Wordpress, что позволило авторам веб-страниц использовать интерфейс на казахском языке.

В 2007 году появился портал «Солай.де». Этот проект можно считать «продуктом» сайта «Керек.инфо», так как его основатели активно участвовали в жизни своего предшественника, однако он отличался дизайном и юзабилити. Его польза была не только в многочисленных форумах, как у «КерекИнфо», но и в мультимедийных данных. Проект приобрел большую популярность у постоянных

пользователей казахскоговорящего сегмента сети и постоянно регистрировал новых. Основной контингент состоял из студентов и людей до 30 лет. Будущие блогеры (которые сейчас ведут активно свои блоги) и читатели блогов узнали о блогосфере именно из таких порталов как «Солай.де». По словам одного из авторов проекта Алмаса Нургалиева, в самом начале проблема заключалась в том, что нужно было собрать аудиторию и начальный контент. Менее чем через 2 года портал закрылся, так как домен был зарегистрирован на гражданина Германии (домен «de»). Законный хозяин домена продал его третьему лицу и на данный момент сайт представляет из себя страницу с рекламными ссылками.

Так же стоит сказать и об электронных зеркалах республиканских изданий, таких как: «Егемен Қазақстан», «Жас Алаш», «Азаттық Радиосы», «Айқын» и «Ана тілі». Это одни из первых традиционных СМИ на казахском языке, которые пришли в интернет. Так как газеты выходят регулярно и публикуют большой объем информации, они и сегодня играют большую роль в информировании казахскоязычных пользователей.

В апреле 2010 политическая «Партия Зеленых «Руханият» направила резолюцию в адрес Министра связи и информации РК с призывом оказать содействие в развитии сайтов на казахском языке. В резолюции говорится, что несмотря на увеличение числа казахскоязычной интернет-аудитории, ограниченность количества сайтов на казахском языке и материалов, представленных на данных сайтах, не позволяют пользователям найти всю необходимую информацию. Также отмечено, что информацию на казахском языке в основном размещают сайты государственных органов и средств массовой информации. Однако, только сайты СМИ обновляются регулярно. Для исправления ситуации «Партия Зеленых «Руханият» призвала государство принимать более активное участие в развитии Казнета.

Большинство СМИ народов Казахстана имеют свои собственные сайты. Исключение составляет турецкая газета «Ахыска», которая размещается на интернет-портале Ассамблеи народов Казахстана.

Большинство сайтов повторяют содержание своих печатных аналогов, выпускаемых национальными ассоциациями, входящими в состав Ассамблеи Казахстана. Исключение составляют лишь несколько сайтов. Так, сайт uiguri.usoz.kz, посвященный жизни уйгуров в Казахстане, является любительской страничкой, на которой размещаются самые разные материалы, добытые из различных источников: от статей политического содержания до музыкальных файлов. При этом в республике регулярно выходит уйгурская газета «Уйгур авази», которая не размещает свои материалы в интернете. Сайт «Русские в Казахстане» - russians.kz – не имеет печатного аналога. На сайте расположены материалы, написанные специально для размещения в интернете. Вместе с тем, более половины информации на данном сайте составляют материалы, заимствованные из других источников. Отдельно можно выделить «Беларускі партал у Казахстане» - belarus.kz, который является не только информационной, но и рекламной площадкой, продвигающей в Казахстане товары белорусского производства.

В основном, сайты СМИ народов Казахстана обновляются сравнительно

редко – в среднем два раза в месяц. Наиболее часто обновляемый сайт - russians.kz. Некоторые сайты вообще прекратили свое обновление, и могут считаться нефункционирующими. Хотя они по-прежнему доступны в Сети. Так, сайт «Украински новины» - ukrnovini.host.kz – последний раз обновлялся в 2007 году. Турецкая газета «Ахыска» последний раз обновлялась в конце 2009 года. Концом 2009 года датированы и последние обновления журналов Ассамблеи народа Казахстана «Туран-экспресс» и «Достык-дружба». Сайт «Казачий курьер» - kazkurer.kz – последний раз обновлялся в феврале 2010 года. Сайт корейской газеты «Коре ильбо» появился в Казнете в 2005 году, но уже два года спустя по неизвестным причинам он перестал поддерживаться и был закрыт. Он был оформлен на очень профессиональном уровне и содержал достаточно большое количество информации. Языком сайта был русский.

Развитие медиа-систем отдельных стран и появление новых интерактивных способов передачи информации привели к разрушению за последние годы некогда крепких связей внутри СНГ. На состоявшемся в конце 2008 года в Москве III Форуме национальных СМИ СНГ сотрудники ведущих газет, радио и телеканалов, интернет-порталов из 11 стран Содружества и Прибалтики обсуждали сложившуюся ситуацию. По мнению делегата форума президента Академии журналистики Казахстана, профессора, доктора исторических наук С. К. Козыбаева, основной упор необходимо сделать на постоянном быстром обмене информацией внутри СНГ. Ведь нам по-прежнему близки и понятны проблемы и чаяния соседних народов. Информационная площадка между странами СНГ существует, но не заполняется должным образом. Еще несколько лет назад без новостей из всех уголков Союза не обходилось ни одно СМИ, а сегодня, если в Казахстане знают, что происходит в России, то россиянам о республике почти не рассказывают. Он считает, что в пространстве СНГ в настоящее время идет процесс регионализации: есть страны, которые где искусственно, а где естественно все больше отдаляются друг от друга. И чтобы восстановить разрушенные связи, стоит больше информировать людей о соседях, нужно создать транснациональные СМИ, журналисты которых толково и интересно об этом расскажут.

Казалось бы, парадокс: информация сегодня доступна любая – достаточно зайти в интернет. Но если у читателя не будет мотивации узнать больше о жизни другого народа, даже нажатие пары клавиш покажется ему бессмысленной задачей. А значит, журналист должен помочь сохранить подобную мотивацию, поскольку она важна для укрепления интеграции в СНГ. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев 29 марта 1994 года на встрече в МГУ им. М. Ломоносова ясно и четко обозначил свой взгляд и предложения о перспективах развития государств постсоветского пространства. Он выдвинул идею создания совершенно нового объединения стран – участниц СНГ и предложил назвать его Евразийским союзом. Глава Казахстана по-прежнему остается одним из главных двигателей этого созидательного процесса.

К сожалению, до сих пор некоторые электронные СМИ РК практически исключены из данных процессов. Многие зарубежные и российские СМИ достойно представлены в Казахстане благодаря экспорту изданий, совместным проектам, работе корпунктов, трансляции по кабельным и эфирным сетям

программ. В то же время казахстанские редакции не имеют полноценного представительства за рубежом. Некоторым исключением является телеканал «Хабар», у которого есть корпункты в Москве и в соседних республиках, а также заключены договоры с журналистами в разных странах, которые иногда готовят для теленовостей сюжеты и оперативно выкладывают информацию на сайт. На территории стран Европы, Центральной Азии, Среднего Востока и северной части Африки 24 часа в сутки вещает канал «Caspionet», имеющий аудиторию в 99 млн. зрителей. Но этого чрезвычайно мало в условиях интенсификации процесса глобализации.

Но очень важно, что в стране есть понимание: информационное пространство, где распространяется самая различная информация, является важной частью общества. При этом, как точно подметила профессор, доктор политических наук Г. Ж. Ибраева, «к сожалению, чужой опыт не учит, но предостерегает, как можно обойтись без лишних трещин и пробоин, какие опасности следует преодолеть казахстанским СМИ». Но очевидно, что конечный результат электронных медиа зависит от социальной структуры, вида внедряемых технических инноваций и государственной политики в целом. Но на сегодня остается очевидным факт того, что нет какого-либо интеграционного пула для практической поддержки и продвижения электронных СМИ в РК, за исключением некоторых проплачиваемых контрибуторов.